

四川县级综合传播力指数常见问题及答疑

Q：为什么要做四川县级综合传播力指数？

传播力建设，是社会治理能力提升的重要内容。四川县级综合传播力指数报告是面向四川省内较大规模、持续监测、定期发布的县级综合传播力，尤其是移动端网络媒体的总体情况分析。

要理解该指数，首先要把握两个关键词：“县级”和“综合”。关键词一，县级，将观察的维度放到县级层面，是因为媒体融合向纵深发展的背景下，县域内的媒体和媒介是连接群众的“最后一公里”，更加贴近群众，也能更好地聆听群众的需求；关键词二，综合，在县级层面，并非只有当下正在加紧建设的县级融媒体中心，还有大量存在的各大商业平台帐号等媒介，媒体+媒介，共同构成综合的传播力。

指数的发布，有助于让省市主管部门和市县决策者们充分掌握区域内机构媒体、个人媒体总体情况，全面了解市、县新媒体和政务类、个人类综合传播力现状，摸清各地所拥有的传播力“家底”，从而见贤思齐、促进合作，让各地的新闻宣传工作更加地有声有色，城乡基层治理制度创新和能力建设也有了新的抓手。

Q：指数的统计依据是什么？

A：该指数将观察的维度放到县级，根据公开、可获取的

指标，指数采取大数据挖掘与分析技术，抓取了四川各县市区在微信、微博、抖音、头条号等平台的 12 万余个账号数据，最终清洗出 3.8 万余个（每期纳入的活跃账号数量，以当月实际情况为准）有效活跃账号并对这些账号进行持续动态的观察，每天实时地关注这些账号发布信息、评论点赞等动作，运用大数据技术汇总中央和省级主流媒体对各县区的报道情况，对阅读量好的“爆款”产品进行批量分析处理，通过公开度、影响力、认同度等指标，结合省内各区域在央媒、省媒上的表现，以相应算法生成县级综合传播力指数，尽量客观呈现四川省 183 个县（市、区）政务类、个人类综合传播力现状及特点。指数每月发布一次。

总榜：通过统计四川各区域在央媒、省媒平台的传播表现，综合指数所统计到的微信、微博、抖音、头条号等平台的数据，分析得出总榜排名。

影响力：能直观反映各区域的传播力度和含金量，“爆款”数量、传播矩阵建设成效等是该项的重要指标。

公开度：用以衡量各区域政务公开的传播力，各地政务类、融媒类账号建设成效、发稿量、原创度等是该项的重要指标。

赞同度：反映出各区域在受众中的接受认可度，点赞数、评论数、互动量是该项的重要指标。

央媒关注度：该项指标从人民网、人民日报、海外网、侠客岛、环球网、环球时报、环球资讯、环球杂志、环球人

物、新华视点、新华网、新华社、新华国际、新华日报、央视新闻、央视网、中央广播电台、网络新闻联播、共青团中央、紫光阁、思想火炬、光明网、中国新闻网、中新社、经济日报、中国经济网、中国青年报、中国长安网、中国日报网、中国网、中国广播网、国际在线等央媒平台中，抓取了在标题和内文出现了四川相关县市区名字的稿件，并以相应算法生成该指标的指数。

省媒关注度：该项指标主要立足于四川的省级媒体，从四川日报、四川广播电视台、四川新闻网等省媒平台中，抓取了在标题和内文出现了四川相关县市区名字的稿件，并以相应算法生成该指标的指数。

微信热文：主要以阅读量和在看数为评判指标。

微博热文：主要以点赞量、评论数、转发数为评断指标。

政务融媒账号绩效评估：微信账号主要依据发布篇数、发布次数、阅读数、平均阅读数、在看数、头条阅读数、最大阅读数等指标进行评估排序；微博账号主要依据发布条数、评论回复数、转发数、点赞数、平均转发数、粉丝数等指标进行评估排序；抖音账号主要依据新增作品数、转发数、评论数、点赞数、新增粉丝数、累计粉丝数等指标进行评估排序。

Q：如何让我的账号进入指数统计？

需要说明的是，即便指数纳入统计观察的基础帐号有 10 万余个，但仍无法穷尽四川各县区迅速裂变的传播形态和载

体，可能导致少量数据缺失。因此，指数已开通冲榜渠道，各地主管部门和帐号运营者们可通过 API 接口对接，将辖下的新帐号纳入帐号池。

参与方式：扫码下图二维码，填写相应平台的帐号信息，即可将帐号纳入指数统计池。

注：本月提交的帐号信息，将从次月的统计中生效。



Q: 如何获取更多指数信息？

添加川宝微信号 chuanbao2014，备注“指数”，即可与我们取得联系，我们将尽力解答您的问题。